

**УКАЗАТЕЛЬ СТАТЕЙ И МАТЕРИАЛОВ,
ОПУБЛИКОВАННЫХ В "ВЕСТНИКЕ МОСКОВСКОГО
УНИВЕРСИТЕТА. СЕРИЯ 10. ЖУРНАЛИСТИКА" в 2012 году**

	№	С.
<i>Засурский Я.Н.</i> Колонка редактора: Новые рубежи студенческой практики . . . 1	1	3
<i>Засурский Я.Н.</i> Колонка редактора: Год президентских выборов: Россия (4 марта), Франция (22 апреля), Соединенные Штаты Америки (6 ноября) 2	2	5
<i>Засурский Я.Н.</i> Колонка редактора: Пророчества Збигнева Бжезинского на 2012 год 3	3	3
<i>Засурский Я.Н.</i> Колонка редактора: Pamфлет против пошлости. 4	4	4
<i>Засурский Я.Н.</i> Колонка редактора: Новый вариант общественного телевидения в России 5	5	4
<i>Засурский Я.Н.</i> Колонка редактора: Митт Ромни против общественного телевидения 6	6	3
Современная журналистика: актуализация основных понятий и терминов		
<i>Вартанова Е.Л.</i> О необходимости модернизации концепций журналистики и СМИ. 1	1	7
<i>Прохоров Е.П.</i> Терминологический аппарат — понятийно-смысловой скелет науки 1	1	27
<i>Горохов В.М.</i> Современный тезаурус теории журналистики (поиск терминологической ниши) 1	1	39
<i>Лазутина Г.В.</i> Термины — хранилище концепций. 1	1	41
<i>Фомичева И.Д.</i> СМИ среди средств социальной коммуникации. 1	1	60
Литературный процесс и журналистика		
Борису Ивановичу Есину 90 лет 2	2	11
Раздел 1. Журналистская работа писателя		
<i>Лапина Г.С.</i> «И между тем я... литератор» (в связи с одним прошедшим юбилеем одного пошехонского литератора) 2	2	13
<i>Петровицкая И.В.</i> Переписка Льва Толстого с писателями, журналистами, издателями 2	2	21
<i>Гусев Н.В.</i> В.Ф. Одоевский и альманашный тип издания в России 1820—1840-х годов 2	2	41
<i>Поддубцев Р.А.</i> А. Платонов — писатель и публицист: ранние годы. 2	2	54
Раздел 2. История литературной журналистики		
<i>Прохорова И.Е.</i> В.Г. Белинский vs С.П. Шевырев: Реализация конфронтационной стратегии в журнальной полемике (1836 год) 2	2	68
<i>Скарлыгина Е.Ю.</i> Литературный процесс в России 1970—1980-х годов и журналы русской эмиграции 2	2	84
Раздел 3. Творчество писателя в оценках критики		
<i>Орлова Е.И.</i> М. Булгаков и М. Волошин в 1920-е годы 2	2	94
<i>Сергеева-Клятис А.Ю.</i> В. Вейдле — критик Б. Пастернака 2	2	108

Эволюция новых медиа: последние тенденции	
<i>Засурский И.И.</i> Общественное достояние и стратегия развития информационного общества 3	7
<i>Данина М.М., Шаляпин А.А.</i> Социально-психологический аспект исследования социальных сетей в Интернете 3	16
<i>Алексеева А.О.</i> PR 2.0: бренды и корпорации как создатели цифрового массового медийного контента. 3	34
<i>Беляев А.А.</i> Вариативность дизайна главной страницы интернет-СМИ (на примере сайтов периодических изданий) 3	49
<i>Круглова Л.А.</i> Трансформация аудиовизуального контента в новых медиа 3	61
<i>Сахарова Н.А.</i> iPad пресса: стратегия и возможности 3	72
<i>Галустян А.А.</i> Формируя стратегии: опыт трех газет в сети 3	87
<i>Кульчицкая Д.Ю.</i> Истоки мультимедийности в традиционных журналистских жанрах 3	94
Современная журналистская культура: развитие в условиях социальных и технологических перемен	
<i>Аникина М.Е.</i> Трансформирующиеся журналистские культуры в России: исследовательский подход 4	7
<i>Пасты С.</i> Современные российские журналисты: отношение к профессии. . . 4	22
<i>Стечкин И.В.</i> Интерактивность в журналистской деятельности как ценностная парадигма, приобретаемая в процессе высшего профессионального образования 4	42
<i>Хруль В.М.</i> Медиатизация религиозных ценностей как фактор формирования культуры диалога в российской журналистике 4	59
Медиаэкономика в условиях конвергенции	
<i>Вартанова Е.Л.</i> Медиаиндустрии в Европе: современные вызовы 5	12
<i>Вырковский А.В., Макеенко М.И.</i> Конвергенция в российской ежедневной прессе: экономические особенности и перспективы 5	36
Зарубежные СМИ сегодня: опыт и тенденции	
<i>Пую А.С., Садыхова А.А.</i> Арабское телевидение: от регионализации к глобализации 6	8
<i>Овчаренко Е.Ф.</i> Почему канадцы не доверяют своим СМИ? 6	24
<i>Циллорик Д.Д.</i> Пресса Франции о демократических ценностях в России (по материалам, посвященным парламентским выборам 2011 года) . . . 6	31
<i>Мякинченко П.Е.</i> Российская и французская версия газеты «Метро» о мигрантах 6	46
<i>Ли Сюань.</i> Эпоха микроблогов: как изменится газета 6	54
Язык СМИ	
<i>Суздальцева В.Н.</i> Слово в мифологизированной модели мира 4	137
<i>Кожанова В.Ю.</i> Концепты рецептивной эстетики в интерпретативной парадигме медиатекста 5	97
Реклама и связи с общественностью	
<i>Назайкин А.Н.</i> Подходы к тестированию эффективности рекламного текста 1	73

<i>Шилина М.Г.</i> Корпоративная интернет-коммуникация в системе связей с общественностью.	1	87
<i>Шилина М.Г.</i> Корпоративная интернет-коммуникация в системе связей с общественностью.	2	118
<i>Шилина М.Г.</i> Связи с общественностью: формирование стратегий и форсайтные исследования	4	151
<i>Тертычная М.А.</i> Социальная реклама в Интернете: продвижение сайтов	4	161
<i>Шилина М.Г.</i> Текстогенность как фактор трансформации коммуникации в XXI веке (К вопросу формирования инновационных концепций исследований медиа и PR).	5	108
Теория журналистики		
<i>Лазутина Г.В.</i> Журналистский текст как знание оперативного назначения.	5	50
<i>Хруль В.М.</i> СМИ и религия: в поисках интегрального подхода	5	60
Социология журналистики		
<i>Хруль В.М.</i> Профессиональная этика журналиста: проблемы кодификационной парадигмы	3	132
Зарубежная журналистика		
<i>Самуэл Бречка.</i> СМИ в Словакии после 1989 года: основные тенденции развития	2	144
<i>Засурский Я.Н.</i> Глобальная структура международной информации	3	101
<i>Калягин Б.А.</i> Характерные черты современной прессы США	3	116
Телевидение и радио		
<i>Иеромонах Сергей (Родченко).</i> Типологические особенности широкоформатного церковного радиовещания (на примере радиостанции «Град Петров»)	2	132
История журналистики и литературы		
<i>Бакунцев А.В.</i> Лекция И.А. Бунина «Великий дурман» в отзывах одесской прессы	1	101
<i>Жданова Д.А.</i> Язык, жизнь и игра в новеллах О. Генри	1	113
<i>Иванова М.К.</i> Курт Воннегут и новый журнализм	1	130
<i>Жилякова Н.В.</i> Особенности освещения революционных событий 1905 года в провинциальной периодике (по материалам томских газет «Сибирская жизнь» и «Сибирский вестник»)	3	151
<i>Бакунцев А.В.</i> Лекция И.А. Бунина «Великий дурман» и ее роль в формировании литературной репутации писателя.	4	72
<i>Гордиенко Т.В.</i> Ю.А. Бунин и московский журнал «Вестник воспитания».	4	79
<i>Греков В.Н.</i> «...Следует лишь закону, заложенному в его сердце» (архетип и образ в философской эстетике любомудров и славянофилов).	4	93
<i>Ястребова Н.Г.</i> Журнал С.Н. Глинки «Русский вестник» в общественно-политической и литературной жизни России начала XIX века	4	107
<i>Акчурина А.Р.</i> Н.М. Карамзин о М.В. Ломоносове. Реформы языка Ломоносова и Карамзина.	4	115
<i>Прудникова Л.В.</i> Журнал «Магазин английских, французских и немецких новых мод...» В.И. Окорокова	4	125
<i>Орлова Е.И.</i> Литература, журналистика, филология: поле взаимодействия	5	77

<i>Минаева О.Д.</i> Журнал «Союз женщин» в борьбе за женское равноправие в России (1907—1908)	5	86
<i>Есин Б.И.</i> Народный журнал «Воин и пахарь» о 100-летнем юбилее Отечественной войны 1812 года	6	65
<i>Бакунцев А.В.</i> Соотношение художественного и документального в лекции И.А. Бунина «Великий дурман».	6	71
<i>Кряжева О.Л.</i> Первые журналы Финляндии и начало женского движения.	6	80

Ведется исследование

<i>Башкатова А.Г.</i> Два типа взаимодействия литературного рецензента с текстом.	1	138
<i>Замыслова Е.Е.</i> Н.В. Гоголь о Шлецере (статья «Шлецер, Миллер и Гердер») в контексте журнальных публикаций 1810—1830-х годов	2	152
<i>Семкин М.А.</i> Дискурс политического комментария в технологии ведения информационных войн (на примере отражения грузино-осетинского конфликта в российских и англоязычных СМИ)	2	167
<i>Клименко Д.А.</i> Образ Ватикана и Папы в итальянской и британской прессе (на примере освещения визита Бенедикта XVI в Великобританию в 2010 году)	5	118
<i>Темичева Е.В.</i> Практика благотворительных фондов в зеркале российских СМИ	5	134

Публицистика

<i>Лихачев К.Г.</i> Слово о талантливом журналисте и добром друге: к 75-летию со дня рождения Юрия Михайловича Власова.	5	149
---	---	-----

Критика и библиография

<i>Овсепян Р.П.</i> Отечественное телевидение: история для изучения	1	150
<i>Комаровская Т.Е.</i> Опыт преподавания и изучения зарубежной литературы	1	164
<i>Павлова Е.Д.</i> Деструктивно ли влияние СМИ на общественное сознание? Рецензия на монографию М.Б. Владимировой «Трансформация массового сознания под воздействием СМИ (на примере российского телевидения)»	5	146